



Honduras Digital Challenge regresa en su 3ra edición para brindar nuevas oportunidades de crecimiento e innovación en el país.

A la iniciativa liderada por el Banco Mundial y Banco Atlántida, se suma la experiencia de los organismos internacionales BID y BCIE y por parte de la academia se integra UNITEC.

Tegucigalpa, 7 febrero de 2019. - El exitoso programa de apoyo al emprendimiento y la innovación tecnológica, Honduras Digital Challenge continúa abriendo el camino para muchos talentosos hondureños. El lanzamiento de su esperada edición 2019 se realizó contando con el crucial apoyo de todos los socios que también son parte de la iniciativa: USAP, Grupo Karim's, Startup San Pedro Sula, UNICAH, C&W Business, AFP Atlántida, USAID, Espresso Americano y Televisión, impulsando fuertemente el componente de la economía naranja este año.

El Honduras Digital Challenge ha cobrado una relevancia que trasciende fronteras ya que ha dado importantes frutos, sirviendo de plataforma para catapultar el talento de emprendedores hondureños en el extranjero. En su tercera edición, la Economía Naranja está siendo impulsada como eje de desarrollo ahora que la tendencia en el comercio creativo se inclina en favor de los servicios proporcionados por las "mentefacturas" para la creación de empleos y riqueza.

Con el ejemplo de los logros obtenidos en ediciones anteriores, las autoridades de las instituciones socias del programa motivaron a los emprendedores hondureños a llevar sus proyectos digitales al siguiente nivel. **Guillermo Bueso, Presidente Ejecutivo de Banco Atlántida** expresó "Junto a nuestros socios en el programa, hemos logrado convertir Honduras Digital Challenge en una plataforma para exponer y desarrollar la capacidad creativa que existe en nuestro país. Demostrando que podemos ser generadores de soluciones que trascienden nuestras fronteras."

Honduras Digital Challenge incluye el aclamado "Startup Challenge", o programa de pre-incubación como primer componente, el cual consiste en una competencia entre proyectos de emprendimientos basados en tecnología principalmente en las categorías de Salud, Fintech - Tecnologías Financieras, Agro-negocios, Software para empresas y otros.



También existe una categoría especial: **Tecnología a favor de la Transparencia**, donde se pueden presentar proyectos que ayuden a eficientar los procesos públicos, el acceso a la información, el fomento a la denuncia, y el monitoreo y seguimiento de la institucionalidad pública.

El programa se desarrolla en dos modalidades, la **Pista Idea** para ideas nuevas y frescas que se puedan convertir en negocios rentables y la **Pista de Vuelo**, diseñada para los negocios que ya están en marcha y buscan potenciar su crecimiento.

Todas las aplicaciones son evaluadas para anunciar a los clasificados en el mes de abril. Desde el mes de abril hasta el mes de julio (3 meses), se ofrecen diversos bootcamps, conferencias virtuales, mentorías, y otras actividades que ayudarán a los equipos a prepararse para el segundo componente del programa llamado Demo Day.

En el Demo Day, se presentan los proyectos ante un panel de jueces internacionales quienes evaluarán el desempeño y premiarán a los mejores proyectos con base a Implementación, Modelo de Negocios, Equipo de Trabajo, y Escalabilidad. Adicionalmente, los participantes tienen acceso durante este día a charlas magistrales por conferencistas del Ecosistema Global, eventos de networking y talleres.

Sin duda, Honduras Digital Challenge es el programa de emprendimiento más completo del país, con el cual se pretende continuar abriendo nuevas oportunidades en el mundo para exportar servicios hondureños de calidad que llenen las necesidades del ecosistema digital.

Para más información ingresar a la página www.hondurasdigitalchallenge.com